

About Pietro

English Pietro Paganini (Paga) is co-founder and partner at Competere - Geopolitical Management - a transatlantic consulting firm based in Milan, Rome and Washington, D.C.

Pietro helps firms to build a proactive and more competitive market environment, so they can perform more successfully and gain a leadership. He provides companies with the right strategies to break down monopolies and market barriers, as well as to overcome social hostilities. He combines communications skills with market knowledge and management capabilities. He has a good knowledge of the U.S., EU and EU members states economic and political environment.

Pietro serves as Adjunct Professor at John Cabot University (Rome, Italy). He held a Researcher position at LUMSA University of Rome (Rome, Italy). He also served as Researcher and Visiting Lecturer at Karlstad University (Sweden). He holds a Doctorate in Communication and Complex Organizations, a Master in Multimedia and a Bachelor in Business Communication.

He is Board Member of Istituto Italiano per la Privacy , BAIA - Network Italy America and the Novum Institute (CO). His first book "Innovation: from Theory to Territory: Paradigm and Strategies in the Information Society" was published in January 2006. He is also the author of several articles in various Italian and international papers and journals, in which he has continuously advocated free market and innovation.

Pietro served as Vice President and political officer for the European Liberal Youth , a pan European classical liberal youth organization standing for free market and individual rights.

Consulting areas

Scenario planing, innovation management, grass-roots campaigns and 3rd parties organizations, corporate and political campaining, competition strategies and CSR activities. Lobbying and public affairs. Entrepreneurship and idea generation. Communication strategies, political management and marketing.

Lecturing topics

Innovation management and theories, entrepreneurship, Information and Network Society, free market theories, political marketing and management, communication, lobbying and public affairs strategies.

Management skills

public speaking, team building, coaching and motivation, creativity and entrepreneurship

ItalianoPietro Paganini (Paga) è co-fondatore e partner di Competere - Geopolitical Management - azienda di consulenza con sede a Washington DC, Milano e Roma. Competere aiuta le aziende a costruire un mercato di riferimento più libero e competitivo, sviluppando campagne di pr/lobbying/public affairs e comunicazione istituzionale. Pietro è consulente per "innovazione e per "implementazione di politiche liberali, opera tra Roma, Milano, Brussels e Washington DC.

E' Professore Aggiunto presso la John Cabot University. E' stato Ricercatore presso la LUMSA di Roma. Ha ricoperto la posizione di Ricercatore e Visiting Lecturer presso la Karlstad University (Svezia).

Ha conseguito un Dottorato in Comunicazione e Organizzazioni Complesse, un Master in Multimedia. Pietro ha lavorato a diversi progetti di innovazione con prestigiose università, tra cui "Università della California (UCLA).

E' membro del consiglio di amministrazione dell' Istituto Italiano per la Privacy , BAIA - Network Italy America e Novum Institute (CO). Il suo primo libro, "Innovazione: dalle Teorie al Territorio - Paradigmi e Strategie nella Società dell'Informazione" è stato pubblicato nel Gennaio 2006. E' anche di autore di articoli per varie riviste e quotidiani.

Pietro è stato political officer e Vice Presidente della European Liberal Youth, il movimento giovanile europeo di ispirazione liberale che raccoglie più di 250.000 giovani e oltre 35 organizzazioni giovanili europee, con lo scopo di concretizzare e ristabilire il primato dell'individuo, dei suoi diritti e delle sue libertà fondamentali.

Studia i processi di innovazione, lo sviluppo del territorio legato all'interazione tra università e pubblica amministrazione, e si interessa di ICT e delle dinamiche della società dell'informazione. Nel mese di gennaio 2006 è stato pubblicato il suo primo libro: Innovazione: dalle Teorie al Territorio: Paradigmi e Strategie nella Società dell'Informazione. E' autore di diversi articoli scientifici e di analisi politica e sociale.

Principali lavori: EBE-Università Virtuale; "innovazione: Paradigmi e Modelli nella Società dell'informazione - Nuove Vie per lo Sviluppo del Territorio; Organizzazione Virtuale: Il Nuovo Paradigma; Immersi nella Rete: Società ed Economia nell'Età dell'Informazione; Bond Argentina e Globalizzazione; Libertà di Informazione per i farmaci; Live us Alone - per un Governo minimo.